

NEWS RELEASE

NOHMI
能美防災株式会社

住宅用火災警報器ブランド「まもるくん」をリブランディング

“選んでよかった能美防災”を体現するブランドへ

能美防災株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷川雅弘、資本金：133 億 2 百万円、東証プライム市場）は、住宅用火災警報器ブランド「まもるくん」のリブランディングを 2026 年 9 月 1 日より開始します。



■背景

当社の住宅用火災警報器（以下住警器）「まもるくん」は、住警器が 2011 年に法律で設置義務化される以前の 1979 年より販売を開始し、47 年間同一のブランドロゴを採用してきました。一方で、時代の変化に伴い防災に求められるニーズも変化していく中で、従来のブランド表現では当社の想いや取り組みが十分に伝えきれていないと感じる場面も増えてきました。

そこで改めて原点に立ち返り、時代の変化に対応しつつも火災による死者数が最も多い住宅火災にこれからも変わらずに向き合い続けるために、創業の原点となった関東大震災が発生したこの 9 月 1 日を機に「まもるくん」のリブランディング（※）を開始することといたしました。「選んでよかった能美防災」を新たなブランドコンセプトに据え、100 年以上にわたって対峙してきた火災にこれからも挑み続けることで、「安全・安心・安寧な社会」の実現を目指します。

※本リブランディングに伴い、ロゴ・パッケージ・関連媒体のデザインを刷新します。（ブランド名および機器の仕様に変更はありません）。なお、新パッケージデザインへの切り替えは順次実施いたします。

■ブランドロゴの新デザインについて

住警器を認知しやすくするためロゴマーク化しました。また住警器は「平常時では目立たないこと」を、「非常時では目立つこと」を求められるため、その二面性をデザインで表現しました。さらに従来の「まもるくん」という名称の可愛い印象を残しつつも、現行の製品デザインとマッチさせることも意識したロゴデザインとなっております。

なお、本プロジェクトは木住野彰悟氏が代表を務める 6 D がビジュアル・アイデンティティの制作を、コンセプトカットをはじめとした撮影はフォトグラファー・藤本伸吾氏にそれぞれご担当いただきました。



■アートディレクター



木住野彰悟

アートディレクター・グラフィックデザイナー

グラフィックデザイン事務所 6D 代表。企業や商品のビジュアルアイデンティティを中心に、ロゴやパッケージデザイン、空間のサインデザインなどを手掛ける。

近年は多様な領域でのデザインシステム構築にも取り組んでいる。

最近の主な仕事に、「旭川市デザインシステム」のアートディレクション、「コクヨ」リブランディング監修、「不二家洋菓子店」リブランディングなど。「前橋国際芸術祭」のデザインディレクター、「ARTE TOKYO」のアートディレクターに就任。国内外のデザイン賞を多数受賞。2017 年からグッドデザイン賞の審査員、2026 年は ACC デザイン部門審査委員長、NYADC の審査員を務める。

■フォトグラファー



藤本伸吾

フォトグラファー

人物も商品も同じトーンで撮れることに定評があり、柔らかすぎず、グラフィカルな表現に落とし込む。学生時代はサッカーに明け暮れ、スポーツ推薦で進学。大学 2 年で膝を壊したことをきっかけに、趣味で続けてきた写真の世界へ没頭する。世界各地を旅行した後、写真家・佐山哲夫氏に師事。その後、ヨーロッパをキャンピングカーで巡る。

帰国後はアート書（フリーペーパー）「elaelaelaelaopa!」の発行を開始。隔月で 13 号まで発行し、休刊。広告写真制作会社を退社後、フリーランスとして活動を開始。2014 年、株式会社シンカを設立。現在に至る。

■リブランディングスペシャルコンテンツ

<https://www.nohmi.co.jp/jukeiki01/special/index.html>

会社概要

名 称 : 能美防災株式会社
代表者 : 代表取締役社長 長谷川雅弘
所在地 : 東京都千代田区九段南 4-7-3
設 立 : 1944 年 5 月 5 日
資本金 : 133 億 2 百万円（東証プライム市場）
主な事業 : 各種防災設備・システムの企画、開発、設計、施工、保守と各種防災機器の設計、製造、販売
URL:<https://www.nohmi.co.jp>

本件に関する問い合わせ先

能美防災株式会社
特販事業部 担当 : 齊藤／岡本／菅原／伊材
TEL : 03-3265-0237
E-mail : mamoru10@nohmi.co.jp
URL : <https://www.nohmi.co.jp/inquiryform/input.php?id=contact20>

以 上