

NEWS RELEASE

NOHMI
能美防災株式会社

柏市立田中中学校にて防災カードゲームを活用した体験型防災学習を実施

首都圏防災士連絡会によるカードゲームを活用した出前授業で生徒の防災意識醸成に大きな効果を発揮

■ 体験型防災学習として、田中中学 1 年生が防災ゲームを体験

柏市立田中中学校（千葉県柏市）にて 2025 年 11 月 22 日、首都圏防災士連絡会を中心とした防災出前授業が実施され、能美防災株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷川雅弘、資本金 133 億 2 百万円、東証プライム市場）が販売する防災カードゲーム『災害ビースト・バトルアタック』を活用した体験型授業が行われました。



本授業は、「楽しみながら考え、行動できる防災力の育成を目的に、防災士が学校へ訪問し、専門的な知識に基づく解説と、生徒が主体的に参加できるゲーム体験を組み合わせる形で実施されました。

授業当日は、生徒たちが災害をモンスター化した“災害ビースト”に果敢に挑み、避難判断・備蓄・行動選択などをゲーム形式で考えることで、教室は活発な議論と熱気に包まれました。

■ 出前授業の流れ：専門家のレクチャー × ゲーム体験で学びを定着

① 防災士による導入講義（実災害の知識・避難判断の重要性）

首都圏防災士連絡会の講師から、近年の災害事例、避難が遅れる心理や、大雨・地震・火災の基本的リスクについて専門的な解説が行われ、災害を“自分ごと”として捉えるきっかけが示されました。

② 『災害ビースト・バトルアタック』による体験型学習

防災士のファシリテーションのもと、生徒たちはグループに分かれてゲームを体験。

災害状況を示すイベントカード、備えや行動を表すそなえカード、災害の強さを示す赤サイコロなどを駆使し、仲間と相談しながら“最適な防災行動”を導き出す形式で進行了しました。



③ 防災士による振り返りとリアルなアドバイス

ゲーム内での判断を振り返りながら、「なぜその備えが有効なのか」「実災害ではどのように役立つのか」を防災士が丁寧にフィードバック。体験が知識として定着し、生徒にとって学びがより現実と結びつく時間となりました。

■ 生徒の反応：「ゲームなのに本気で考えた」「防災が面白いと思った」



授業に参加した生徒からは、

「ゲームなのに本気で ‘そなえ’ を考えた」

「どの備えが必要か友だちと話し合うのが楽しかった」

「家に帰って家族とも一緒にやってみたい」

など、楽しさと学びが両立した授業への肯定的な声が多く寄せられました。

授業を担当した防災士からも、

「生徒が前のめりになり、自然と防災を考えていた」

「ゲームが防災の入り口として非常に効果的」

と、高い教育効果が実感されたとのコメントがありました。

■田中中学校：防災教育の新しい形として期待

田中中学校の担当教員は、

「防災士の専門的な解説とゲームの組み合わせにより、生徒が主体的に防災を考える授業となった」
「今回の取り組みをきっかけに、地域との連携も深めながら、学校全体の防災力向上につなげていきたい」

と語り、体験型防災授業の可能性に期待を寄せました。

■今後の展開

学校現場では「授業準備の負担」「専門知識不足」が課題として挙げられており、出前授業型の防災教育へのニーズは年々高まっています。能美防災では、本カードゲームの提供を通じて、全国の学校での効果的な防災授業の実現を支援してまいります。

■購入に関して

本製品は、全国の手大量販店・玩具専門店、ならびに各種 EC サイトにて販売しております。
お求めの際は、各販売サイトや店頭にて「災害ビーストバトルアタック」と検索ください。

■製品情報



タイトル	: 災害ビースト・バトルアタック
ジャンル	: 防災学習系・協力型カードバトルゲーム
対象年齢	: 10 歳以上
プレイ人数	: 2～5 人
プレイ時間	: 15～20 分程度
希望小売価格	: 2,980 円（税込）
発売日	: 2025 年 11 月 21 日（金）
監修	: 能美防災株式会社
制作・製造	: 株式会社ピチカートデザイン
販売形態	: 全国主要量販店・玩具専門店・各種オンラインショップにて販売

■会社概要

名 称	: 能美防災株式会社
代 表 者	: 代表取締役社長 長谷川 雅弘
所 在 地	: 東京都千代田区九段南 4-7-3
設 立	: 1944 年 5 月 5 日（創立：1916 年 12 月）
資 本 金	: 133 億 2 百万円（東証プライム市場）
主な事業	: 各種防災設備・システムの企画、開発、設計、施工、保守と各種防災機器の設計、製造、販売
U R L	: https://www.nohmi.co.jp

■本リリースに関する問い合わせ先

能美防災株式会社 総合企画室 マーケティンググループ 担当：加藤
TEL：03-3265-0218

以 上